



ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ MARKETING

Περιγραφή μαθήματος 2010 - 2011

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το μάθημα δίνει έμφαση στη Διαφήμιση Προϊόντων και Υπηρεσιών. Στο φοιτητή και την φοιτήτρια παρουσιάζονται αρχικά κάποιες θεματικές περιοχές του Μάρκετινγκ με τη μορφή διαλέξεων, όπως: Ο σχεδιασμός ενός προγράμματος Προβολής, Ο σχεδιασμός Μέσων, Έλεγχος αποτελεσματικότητας, Διαφήμιση και Διαδίκτυο καθώς και ειδικότερες θεματικές του Μάρκετινγκ όπως η Έρευνα Μάρκετινγκ, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών. Επίσης κατά την διάρκεια του εξαμήνου δίνονται εργασίες με την μορφή case study ή άρθρα και θεματικές προς συζήτηση και παρουσίαση. Στο μάθημα μπορούν να δοθούν και εργασίες με σκοπό την εμπλοκή των φοιτητών σε ειδικότερα θέματα έρευνας Μάρκετινγκ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΝΟΤΗΤΑ –ΘΕΜΑ ΔΙΑΛΕΞΗΣ

1. Εισαγωγή και Διοικητικές Λεπτομέρειες του μαθήματος.
2. Σχεδιασμός προγραμμάτων MKT και Διαφήμισης
3. Σχεδιασμός Μέσων
4. Ερευνητικά εργαλεία.
5. Ερευνητικά εργαλεία.
6. Προβολή τουριστικών προορισμών
7. Προβολή τουριστικών προορισμών
8. Διαφήμιση στο Διαδίκτυο
9. Δείκτες μέτρησης των δραστηριοτήτων διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (Παρουσίαση άρθρου)
10. Case study παρουσιάσεις
11. Case study παρουσιάσεις
12. Case study παρουσιάσεις

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ

Υποχρεωτικό εγχειρίδιο διδασκαλίας του μαθήματος:

1. Βιβλίο: Γιώργου Ζώτου (Ζ), «Διαφήμιση», Εκδόσεις University Studio Press, 4η έκδοση, Θεσσαλονίκη 2000.
2. Βιβλίο: Χρήστος Α. Βασιλειάδης (ΧΒ1), «Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών», Εκδόσεις Αθ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, Β' ΕΚΔΟΣΗ Αθήνα 2009
3. Βιβλίο: Χρήστος Α. Βασιλειάδης (ΧΒ2), «Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών», Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ, Αθήνα 2008

Εναλλακτικά υποχρεωτικά συγγράμματα

1. Βιβλίο: JEFKINS F., «Διαφήμιση», ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε. ΔΟΜΟΚΟΥ 4 - ΣΤΑΘΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ - 10440, Αθήνα 1997.

2. Βιβλίο: HOLLOWAY J.C. - ROBINSON C., «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»,
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε. ΔΟΜΟΚΟΥ 4 - ΣΤΑΘΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ -
10440 , Αθήνα 2003

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ,
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ,
ΕΓΝΑΤΙΑ 156, 54006 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Χρήστος Α. Βασιλειάδης (**)

Γραφεία: 310(**)

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2310 891 581

E-mail: chris@uom.gr

Internet (ιστοσελίδα επίσκεψης μαθημάτων): <http://compus.uom.gr> και

<http://ba.uom.gr/mkt>.

Ωρες γραφείου:

Δευτέρα: 18.30-19.00, 21.30-22.00

Τετάρτη: 15.00-16.00, 20.30-21.00

Διοικητικές Λεπτομέρειες

1. Είναι χρήσιμο οι φοιτητές να συμμετέχουν στις εργασίες του μαθήματος και στις διαλέξεις που θα πραγματοποιηθούν.
2. Η ύλη και τα θέματα των εξετάσεων θα προέλθουν από τα υποχρεωτικά συγγράμματα.
3. Ανάλογα με το ενδιαφέρον που θα υπάρξει, μπορούν να δοθούν προαιρετικές ερευνητικές εργασίες με συμμετοχή ομάδων από φοιτητές.

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ Ζ' Εξαμ.,

Τετάρτη: 18.00-21.00, Αμφ.9