



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ MANAGEMENT

Περιγραφή μαθήματος 2010 - 2011

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το μάθημα δίνει έμφαση στη Διοικητική και το Marketing τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων. Στο φοιτητή και την φοιτήτρια παρουσιάζονται θεματικές περιοχές με τη μορφή διαλέξεων, όπως: Οι βασικοί παράγοντες επιρροής του τουριστικού σχεδιασμού, Η έννοια, ο σκοπός και η αξία της τουριστικής πολιτικής, Η τουριστική ανάπτυξη και βιωσιμότητα, τουριστικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και τουριστικοί προορισμοί, οι διαδικασίες αναπτυξιακού σχεδιασμού των γεωγραφικών περιοχών και χρηματοδοτικά προγράμματα επενδύσεων, καθώς και η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των τουριστικών δραστηριοτήτων. Επίσης στο πέρασ των διαλέξεων παρουσιάζονται διερευνήσεις σχετικών επιχειρηματικών προβληματικών διερεύνησης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΝΟΤΗΤΑ –ΘΕΜΑ ΔΙΑΛΕΞΗΣ

1. Εισαγωγή και Διοικητικές Λεπτομέρειες του μαθήματος.
2. Βασικοί παράγοντες επιρροής του τουριστικού σχεδιασμού.
3. Έννοιες, σκοπός, αξία τουριστικής πολιτικής.
4. Επίσκεψη σε επιχείρηση -case study . επισκέπτης ομιλήτης.
5. Τουριστικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και τουριστικοί προορισμοί.
6. Τουριστικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και τουριστικοί προορισμοί.
7. Ερευνητικά εργαλεία.
8. Ερευνητικά εργαλεία.
9. Διαδικασία αναπτυξιακού σχεδιασμού και χρηματοδοτικά προγράμματα.
10. Case study παρουσιάσεις
11. Case study παρουσιάσεις
12. Case study παρουσιάσεις

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ

Υποχρεωτικό εγχειρίδιο διδασκαλίας του μαθήματος:

1. Βιβλίο: Χρήστος Α. Βασιλειάδης (ΧΒ), «Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών», Εκδόσεις Αθ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, β' έκδοση, Αθήνα 2009

2. Εναλλακτικά υποχρεωτικά συγγράμματα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	STEPHEN PAGE	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ Α.Ε.Β.Ε. ΝΙΚΗΤΑΡΑ 2 106 78 ΑΘΗΝΑ	2006
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	HOLLOWAY J.C. ΚΑΙ ROBINSON C.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε. ΔΟΜΟΚΟΥ 4 - ΣΤΑΘΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ - 10440 ΑΘΗΝΑ	2003

Άλλα βοηθήματα προαιρετικά:

1. Rutherford Denney (RD), «Ξενοδοχείο Διοίκηση & Λειτουργίες» (μετάφραση στα Αγγλικά), 2η έκδοση εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα
2. Τσάρτας Π. (2000) (επιμέλεια έκδοση) «Τουριστική Ανάπτυξη – Πολυεπιστημονικές προσεγγίσεις», εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα
3. Τσάρτας Π. και Κοκκώσις Χ. (2001), «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον», Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, Αθήνα
4. Βαρβαρέσος Σ. (1998), «Τουρισμός: έννοιες, μεγέθη, δομές. Η Ελληνική πραγματικότητα» εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ,
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ,
ΕΓΝΑΤΙΑ 156, 54006 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Χρήστος Α. Βασιλειάδης (**)
Γραφεία: 310(**)

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2310 891 581

E-mail: chris@uom.gr

Internet (ιστοσελίδα επίσκεψης μαθημάτων): <http://compus.uom.gr> και <http://ba.uom.gr/mkt>.

Ωρες γραφείου:

Δευτέρα: 18.30-19.00, 21.30-22.00

Τετάρτη: 15.00-16.00, 20.30-21.00

Διοικητικές Λεπτομέρειες

1. Είναι χρήσιμο οι φοιτητές να συμμετέχουν στο μάθημα.
2. Η ύλη και τα θέματα των εξετάσεων θα προέλθουν από το υποχρεωτικό σύγγραμμα.
3. Ανάλογα με το ενδιαφέρον που θα υπάρξει, μπορούν να δοθούν προαιρετικές ερευνητικές εργασίες με συμμετοχή ομάδων από φοιτητές.

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τουριστικό Management Ε' Εξαμ.,

Τετάρτη: 13.00-16.00, Αμφ.9